

Erfolgsrezepte bayerischer Weltmarktführer

Hidden Champions: BdW-Beirat der Wirtschaft besuchte Ristic AG

Oberferrieden, Dezember 2013. Der BdW-Beirat der Wirtschaft hat mit dem Unternehmen Ristic AG im Rahmen seiner Reihe „Hidden Champions – Erfolgsrezepte bayerischer Weltmarktführer“ am 20. November 2013 ein weiteres Mitgliedsunternehmen der Metropolregion besucht. Der Bundesverband will damit „heimliche Gewinner“ bei kleinen und mittelständischen Unternehmen in den Fokus rücken: Hidden Champions führen mit ihren Produkten den Weltmarkt an und sind doch in der Öffentlichkeit kaum bekannt. BdW-Präsident und Partner bei Ebner Stolz, Prof. Thomas Zinser, und BDW-Vorstand Monika Geßner trafen Michael Struffert, Chairman Finance Manager bei der Ristic AG, der die BdW-Mitglieder und Gäste über das Unternehmen informierte.

Für Entscheider mittelständischer Unternehmen ist es unabdingbar, in großen Zusammenhängen zu denken, aber regional – vor Ort – zu agieren. Der BdW sieht es als seine Aufgabe an, für die erforderlichen Zutaten zu sorgen: Angefangen bei Informationsveranstaltungen bis hin zu Firmenbesichtigungen und den persönlichen Austausch auf Augenhöhe. In seiner Einführung betonte Prof. Thomas Zinser die führende Position von Ristic als Anbieter bei der Produktion und Vermarktung von Meeresfrüchten. Die Produktpalette reicht von Garnelen und Grill-Spießen bis zum tiefgekühlten Fertiggericht. Als einziger Hersteller in Deutschland bietet Ristic vom Institut für Marktökologie (IMO) und von Naturland ökologisch zertifizierte Zucht-Garnelen auf dem europäischen Markt an. Ristic hält damit eine Ausnahmeposition unter den Importeuren von rohen Garnelen. Das Unternehmen steuert vom fränkischen Firmensitz in Oberferrieden aus die weltweiten Import-, Vertriebs- und Service-Aktivitäten. Der Slogan „Genuss mit gutem Gewissen“ bedeutet, sich mit Lebensmitteln



Kontakt:
Ristic AG
Martina Zeller
Head of Marketing, PR, CSR
Am Espen 15
90559 Oberferrieden

Tel.: +49 9183 409-45
Fax: +49 9183 409-49
martina.zeller@ristic.com

intensiver zu beschäftigen, aber auch, dass weniger mehr ist. Es geht darum, dem Produkt Wertschätzung beizumessen, Arbeit und Rohstoffe zu honorieren.

Michael Struffert, Unterzeichner der Charta der Vielfalt, betonte in seinem Vortrag und der anschließenden Führung die ausgeprägte Kundennähe des Unternehmens am Puls des Marktes. Kennzeichnend sind langfristige Geschäftsbeziehungen und ein intensiver Austausch, der zur anhaltenden Verbesserung der Produkte führt. Nachhaltiges Wachstum, Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern, die Förderung des sozialen und ökologischen Engagements, der gehobene Qualitätsanspruch, eine aktive und offene Informationspolitik sowie die Bewahrung von Werten in der Tradition eines Familienunternehmens sind hier nicht nur festgeschrieben, sondern werden auch gelebt.

Ein weiterer Schwerpunkt seines Vortrags war das Best Practice-Beispiel Costa Rica: Im Februar/März und im Juli/August werden die Larven ausgesetzt und dann auf ihr Erntegewicht gebracht - ohne Medikamente und ohne die Mangrovenwälder umzupflügen. "Der Unterschied zur konventionellen Produktion ist die deutlich niedrigere Besatzquote", erklärte er. Struffert hat die Produktion in Costa Rica federführend aufgebaut und die Vision einer nachhaltigen, den Bestand erhaltenden Garnelenfischerei in Mittelamerika seit 2002 realisiert.

Die Keimzelle war der Fang von wildlebenden Krustentieren an der Pazifikküste rund um Puntarenas. Dort in der Freihandelszone steht auch die konzerneigene moderne Fabrik, über der in dicken Lettern "Rainbow Export Ristic" steht. Zwischen 2010 und 2012 wurde die Erntemenge von knapp 600 auf 1.200 Tonnen verdoppelt. Davon gehen 80 Prozent an den Stammsitz nach Burghann/Oberferrieden. Von dort werden die Ristic-Garnelen in Deutschland und Europa an Supermärkte, Discounter oder auch den Bio-Fachhandel vertrieben. Weiterhin werden die Produkte regional vermarktet oder in die USA exportiert.

An diesem Beispiel zeigte sich konkret, dass viele mittelständische Firmen „Weltmarktführer auf einem



Kontakt:
Ristic AG
Martina Zeller
Head of Marketing, PR, CSR
Am Espen 15
90559 Oberferrieden

Tel.: +49 9183 409-45
Fax: +49 9183 409-49
martina.zeller@ristic.com

bestimmten Gebiet sind. Dieser Vorsprung bedeutet, dass sie im richtigen Moment ein entscheidendes Mehr an Qualität, Ideenreichtum, Weitsicht und Schnelligkeit haben“ so Struffert. Erfolgreiche Unternehmen schaffen wahre Werte für ihre Kunden durch besondere Produkte. Die „heimlichen Helden“ sind das ökonomische Aushängeschild Deutschlands und weltweit alles andere als unbekannt.

Weitere Informationen und Bildmaterial: www.ristic.com

Zur Ristic AG

Ristic ist führender Anbieter bei der Produktion und Vermarktung von Meeresfrüchten. Die Produktpalette reicht von Garnelen, Grill-Spießen bis zum tiefgekühlten Fertiggericht. Als einziger Hersteller in Deutschland bietet Ristic vom Institut für Marktökologie (IMO) und von Naturland ökologisch zertifizierte Zucht-Garnelen auf dem europäischen Markt an. Ristic hält damit eine Ausnahmeposition unter den Importeuren von rohen Garnelen. Das Unternehmen steuert vom fränkischen Firmensitz in Oberferrieden aus die weltweiten Import-, Vertriebs- und Service-Aktivitäten. Ristic beschäftigt insgesamt rund 250 feste Mitarbeiter und erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Umsatz von rund 50 Millionen €.

Weitere Informationen sowie druckfähige Presse-Bilder finden Sie auch auf der Internetseite der Ristic AG unter: www.ristic.com.



Kontakt:

Ristic AG
Martina Zeller
Head of Marketing, PR, CSR
Am Espen 15
90559 Oberferrieden

Tel.: +49 9183 409-45
Fax: +49 9183 409-49
martina.zeller@ristic.com